

Sofia Alçada

Sofia Alçada, Licenciada em Gestão de Empresas pela Faculdade de Economia do Porto, e MBA na UNIL e EPFL em Lausanne, Suíça e Universidade de Austin no Texas, Pós-graduada em Marketing pela Universidade Católica, em Gestão de empresas pelo AESE e em Marketing Digital e Redes Sociais, na Universidade Europeia.

Larga experiência em Marketing em diversas indústrias com ênfase na definição de Marketing Estratégico e Comunicação, Gestão de marcas, tendo trabalhado em multinacionais, empresas portuguesas e start-ups. Formadora nas áreas de Empreendedorismo, Marketing estratégico e Digital.

Atualmente é Diretora executiva do Impulso Positivo, um projeto editorial focado na área do envelhecimento ativo e longevidade. Partner da SA Consulting - Consultora de marketing estratégico e operacional.

Sofia Alçada has a degree in Business Management from Faculdade de Economia do Porto, MBA at UNIL and EPFL in Lausanne and at the University of Austin in Texas, post-graduated in Marketing at Universidade Católica, in Business Management at AESE and in Digital Marketing and Social Networks at Universidade Europeia.

She has a large experience in Marketing in several industries with emphasis on the definition of Strategic Marketing and Communication, as well as Brand Management, having worked in multinationals, national companies and start-ups. Trainer in the areas of Entrepreneurship, Strategic Marketing and Digital.

She is currently Executive Director of Impulso Positivo, an editorial project focused on active aging and longevity. Partner at SA Consulting - Strategic and operational marketing consultant.